La plate-forme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes permet à PSA Peugeot Citroën de renforcer sa stratégie « zéro-défaut » dans le domaine de la production

La Division « Caisse en blanc » entend augmenter sa productivité en s'appuyant sur les applications DELMIA

VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 25 novembre 2014 — Dassault Systèmes (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), « The 3DEXPERIENCE Company », leader mondial des logiciels de création 3D, de maquettes numériques en 3D et de solutions de gestion du cycle de vie des produits (PLM — Product Lifecycle Management), annonce que PSA Peugeot Citroën a choisi d'intensifier de manière significative l'utilisation des applications d'usine numérique DELMIA de Dassault Systèmes afin de simplifier le processus d'innovation de sa division Caisse en blanc (body in white). Grâce à cette extension, qui assure la continuité numérique de bout en bout entre l'ingénierie et la fabrication, PSA Peugeot Citroën peut à présent gérer efficacement la planification robotique du premier coup.

Basée sur la plate-forme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes, le projet mis en œuvre par PSA Peugeot Citroën prend désormais en charge la simulation avancée de la robotique, et notamment les programmes et les études de faisabilité et d'accessibilité. Cette prise en charge dès les premières étapes de la mise en production complète l'usage de l'application DELMIA pour la simulation de l'assemblage final, la peinture, les organes mécaniques et l'emboutissage.

Afin d'améliorer de manière significative la fabricabilité des pièces de ses véhicules (ouvertures, panneaux, structures et dessous de caisse), PSA Peugeot Citroën cherche à augmenter le niveau d'intégration des produits et des processus pour que les équipes puissent détecter et corriger d'éventuels problèmes de fabrication le plus tôt possible en amont du cycle de développement. Les applications de simulation robotique de Dassault Systèmes assurent la liaison entre la disposition des robots et leur fonctionnement en production, ce qui simplifie considérablement l'affectation de l'espace occupé et contribue à éviter les erreurs et collisions potentielles pouvant entraîner la production de rebuts et les reprises de fabrication. En intégrant la simulation robotique à la plate-forme 3DEXPERIENCE, PSA Peugeot Citroën va augmenter la flexibilité de ses usines et assoir sa stratégie de modularisation en renforçant la standardisation et la réutilisation des lignes de production, d'un programme automobile à l'autre.

« *Nous avons décidé d'étendre l'utilisation des solutions de Dassault Systèmes à notre division Caisse en blanc afin d'assurer une continuité numérique sans faille entre l'ingénierie et la fabrication. Nous sommes convaincus qu'il s'agit d'une démarche essentielle pour renforcer notre agilité industrielle au sens large* », déclare Sébastien Gagnepain, Responsable Usine numérique et Process chez PSA Peugeot Citroën. « *L'utilisation de la plate-forme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes pour la robotique va nous permettre de réduire les temps de cycle et les interventions de dépannage en intégrant les applications de simulation dès les premières phases de développement. Nous prévoyons des gains de productivité importants dans les domaines de la conception de l'outillage, du calcul des délais d'analyse et de la programmation hors ligne*. »

« *Nous sommes heureux de contribuer au succès du groupe PSA Peugeot Citroën en intégrant leurs processus d'innovation dans notre plate-forme 3DEXPERIENCE* », déclare Olivier Sappin, vice-président, industrie Transport & Mobilité, Dassault Systèmes. « *Il est indispensable de libérer les synergies entre l'ingénierie et la fabrication sur une plate-forme unifiée, ouverte et évolutive afin de renforcer les approches 'zéro défaut' et de maîtriser la complexité inhérente à l'innovation dans l'industrie automobile. En tirant pleinement partie de notre plate-forme, les constructeurs automobiles ne connaissent plus de limites pour intégrer de A à Z l'écosystème d'innovation et ainsi réaliser des gains de productivité. Ils peuvent créer des expériences de mobilité pour les clients les plus exigeants du monde entier, aujourd'hui comme demain*. »

Pour de plus amples informations : 3ds.com/industries/transportation-mobility/.

# # #

A propos de Dassault Systèmes
Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans plus de 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 190 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : www.3ds.com.

CATIA, SOLIDWORKS, SIMULIA, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, EXALEAD, BIOVIA, NETVIBES, 3DSWYM et 3D VIA sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.

Contact presse :
Dassault Systèmes
Arnaud MALHERBE
Tél.: 01 61 62 87 73
arnaud.malherbe@3ds.com