Японский производитель электромобилей GLM продолжает расширять свой бизнес с помощью решений Dassault Systèmes

- **GLM внедряет платформу 3DEXPERIENCE с целью ускорения разработки технических решений для производства электромобилей**
- **GLM может делиться своими знаниями и ноу-хау со сторонними организациями, повышать эффективность своей деятельности и открывать новые возможности для развития рыночных инноваций**
- **Платформа 3DEXPERIENCE позволяет транспортной компании осуществить стратегический переход к устойчивому росту**

ВЕЛИЗИ-ВИЛЛАКУБЛЕ, Франция, 20 ноября 2018 года – Компания Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) объявила о том, что компания GLM Co. Ltd., японский стартап, специализирующийся на производстве экологически чистых автомобилей и сопутствующих сервисов, внедрил платформу 3DEXPERIENCE для расширения своего бизнеса по разработке электромобилей.

Являясь первой в Японии компанией, начавшей массовое производство спортивных электромобилей, GLM сможет удовлетворить высокий спрос как на свою экспертизу, так и на собственную техническую платформу по разработке решений для электромобилей, в том числе шасси, силовых агрегатов и блоков управления автомобилем, которые используются автопроизводителями и новыми игроками из других отраслей для развития рыночных инноваций.

«GLM видит своей целью решение проблем тех компаний, которые только начинают производить электромобили. Поэтому для нас важно сформировать условия для творческого изобилия и быстрой реализации задумок не только для проектирования наших собственных электромобилей, но и для того, чтобы мы могли предложить нашим заказчикам решения для разработки электромобилей, – говорит Томохиса Танака (Tomohisa Tanaka), исполнительный директор GLM. – Платформа Dassault Systèmes 3DEXPERIENCE широко используется компаниями из самых различных отраслей. Благодаря ей мы рассчитываем укрепить наши нынешние партнерства и расширить их охват, в том числе в сфере высоких технологий и в области разработки материалов. Мы уверены, что внедрение платформы 3DEXPERIENCE позволит нам осуществлять разработку продукции, полностью используя наш творческий потенциал, к чему мы стремились всегда».

Компания GLM внедрит отраслевое решение “Electro Mobility Accelerator”, построенное на базе платформы 3DEXPERIENCE. GLM может интегрировать процессы проектирования и разработки, повышать эффективность своей работы и использовать свои знания и ноу-хау

для расширения спектра своих продуктов и решений, а также ускорить их передачу OEM-производителям, поставщикам и другим компаниям, участвующим в разработке электромобилей. Реализованная на платформе 3DEXPERIENCE облачная цифровая среда обеспечивает GLM возможность совместной работы сразу над несколькими проектами с партнерами компании в Японии. Кроме того, внедрение платформы упростит сотрудничество с будущими партнерами по мере выхода GLM на новые рынки.

«Электрический транспорт, беспилотные, подключенные к Интернету автомобили, экономика совместного потребления… Сегодня транспортная отрасль и автомобильная промышленность переживают грандиозные перемены, которые случаются раз в столетие, – говорит Оливье Саппэн (Olivier Sappin), вице-президент по автомобильной промышленности и транспорту, Dassault Systèmes. – Инновационным компаниям, занимающимся разработками электромобилей, необходимо сделать стратегический шаг к достижению устойчивого роста. Платформа 3DEXPERIENCE и те возможности, которые открываются благодаря ее облачным приложениям, обеспечивают GLM условия для быстрого развития инноваций, расширения бизнеса и повышению эффективности своей деятельности. К тому же следует помнить, что Япония обладает огромным наследием в создании эффективных подходов к разработке автомобилей. И GLM сможет стать частью этого наследия».

Социальные сети:

Поделиться этой новостью в Twitter: Японский производитель #электромобилей GLM намерен ускорить развитие инноваций и расширять свой бизнес, внедрив платформу #3DEXPERIENCE @Dassault3DS

Следите за новостями Dassault Systèmes в Twitter Facebook LinkedIn YouTube

Более подробная информация:

Отраслевые решения Dassault Systèmes для автомобильной промышленности и транспортной отрасли: https://ifwe.3ds.com/ru/transportation-mobility

О компании Dassault Systèmes
Компания Dassault Systèmes воплощает принцип 3DEXPERIENCE, обеспечивая отдельных людей и компании виртуальной средой для создания устойчивых инноваций. Ведущие решения компании помогают изменить подход к разработке, производству изделий и сервису. Приложения для взаимодействия от Dassault Systèmes способствуют поиску социальных инноваций, позволяя виртуальному миру улучшать мир реальный. Обеспечивая поддержку свыше 220 тыс. заказчиков, Dassault Systèmes работает более чем в 140 странах мира, с компаниями любого размера и из всех отраслей промышленности. Для получения более подробной информации посетите сайт www.3ds.com/ru.

3DEXPERIENCE, логотип Compass и логотип 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, ENOVIA, DELMIA, SIMULIA, GEOVIA, EXALEAD, 3D VIA, BIOVIA, NETVIBES и 3DEXCITE являются зарегистрированными торговыми марками Dassault Systèmes или ее дочерних подразделений в России и других странах.