Dassault Systèmes contribuisce al lancio della nuova custodia BodyDock Cellphone Armor per iPhone 4S di GID

Grazie alle soluzioni 3D Experience, l'azienda americana ha potuto sviluppare molto velocemente un sistema innovativo

MILANO, 21 marzo 2012 — Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), azienda leader a livello mondiale nelle soluzioni 3D e nelle tecnologie per il Product Lifecycle Management (PLM), ha annunciato che GID Development Corporation, specializzata in servizi di progettazione, ingegneria e sviluppo a costi contenuti, con tempi stretti e massima flessibilità, ha utilizzato le soluzioni 3D Experience di Dassault Systèmes per progettare, fabbricare e commercializzare con grande velocità ed efficienza una nuova custodia protettiva, antivibrazioni e antiurto, per iPhone 4S. Sfruttando la soluzione di progettazione collaborativa CATIA di Dassault Systèmes, GID ha portato in pochi mesi il nuovo sistema BodyDock Cellphone Armor dall'idea iniziale al prodotto finito.

"Abbiamo constatato in prima persona tutta l'efficienza delle soluzioni di Dassault Systèmes nel dare vita a nuove idee e proporre ai nostri clienti esperienze innovative," ha dichiarato Jim Grimes, fondatore e capo progettista di GID Development Corporation, un'azienda di ingegneria che aiuta i designer a tradurre le loro idee in prodotti concreti. "GID collabora con i propri clienti per realizzare le loro idee innovative. Questa volta si trattava di una nostra idea, ed è stata un'esperienza interessante usare CATIA per lanciare sul mercato un *nostro* prodotto, invece di quello di un cliente... e sono sicuro che anche i nostri clienti trarranno beneficio in futuro da questa esperienza."

Con il supporto del partner di Dassault Systèmes Inceptra, GID ha implementato la soluzione CATIA for Creative Designers per sviluppare il nuovo sistema di protezione e la docking station per iPhone 4S. GID ha lavorato inizialmente con CATIA Imagine & Shape per modellare il primo abbozzo del progetto con la tecnica del "virtual clay", grazie alla quale i designer possono letteralmente "plasmare" le forme senza realizzare alcun modellino fisico, risparmiando tempo e denaro. Grazie a questa tecnologia, i designer di GID possono realizzare svariati prototipi virtuali per individuare velocemente l'esperienza ottimale per l'utente finale, bilanciando forma e funzionalità.

Nella fase successiva, CATIA trasforma il progetto in un prodotto fabbricabile, con grande precisione, dalla separazione dell'anima dello stampo alla definizione della geometria della cavità, dagli angoli di spoglia alle linee di distacco. Grazie a questa precisione e alle funzionalità di collaborazione su scala globale, GID è riuscita a commercializzare velocemente nuovi prodotti di alta qualità.

"GID è un caso esemplare di azienda che sfrutta le tecnologie innovative e integrate della 3D Experience per assicurarsi un vantaggio competitivo. Le "esperienze" sono

molto più che semplici prodotti, e clienti come GID l'hanno capito. Queste realtà discutono, fanno ricerca e lavorano per realizzare prodotti, come la custodia BodyDock, che esaltano l'esperienza di utilizzo di un iPhone," ha sottolineato Al Bunshaft, direttore generale, North America, Dassault Systèmes. "Non si tratta solo di prodotti, è l'attenzione all'esperienza di utilizzo che garantisce il pieno successo, come nel caso del BodyDock Cellphone Armor."

Nel corso degli anni GID è diventato un vero e proprio partner "one-stop" per tutte le attività di sviluppo, ingegneria e produzione, con una gamma di servizi completa dalla concezione iniziale alla fabbricazione. L'azienda utilizza CATIA per la progettazione virtuale in 3D, ENOVIA per la gestione di un'enorme quantità di dati, e 3DVIA Composer per immagini e modelli capaci di comunicare con la massima chiarezza l'intento progettuale ai siti produttivi in Cina. Per conoscere altri lavori realizzati da GID con le soluzioni di Dassault Systèmes, visitate il sito www.3ds.com/company/customer-stories o http://bit.ly/z9CoT3.

Il sistema Rhino BodyDock Cellphone Armor per iPhone 4/4S è già disponibile in commercio. Visitate il sito www.bodydock.com per maggiori informazioni sulla custodia Armor e per sapere dove acquistarla. Il nuovo sistema *Signature* BodyDock Cellphone Armor di GID verrà presentato ufficialmente al salone International CTIA WIRELESS 2012 di New Orleans, dall'8 al 10 maggio.

###

Informazioni su GID Development Corporation
GID Development Corporation (GID = Get It Done!) fornisce servizi di progettazione e sviluppo, a costi contenuti e in tempi stretti, rispondendo alle esigenze della clientela con un'accurata integrazione di tutti i servizi richiesti. GID velocizza e semplifica la transizione dall'idea, alla fase di ricerca e sviluppo, fino alla realizzazione del prodotto pronto per essere commercializzato, accompagnando le idee dei clienti dalla progettazione fino alla produzione, con la massima efficienza. Il team multidisciplinare di GID è specializzato nella ricerca di soluzioni eleganti a problemi complessi, partendo dal presupposto che risposte veramente efficaci devono portare alla piena soddisfazione dell'utente, con un prodotto robusto che possa essere fabbricato in maniera affidabile con il minimo costo. GID contribuisce alla crescita dei propri clienti permettendo loro di concentrarsi sulle attività chiave per il loro business. I componenti del team di GID hanno lavorato in svariati settori, con esperienze di messa in funzione e gestione di impianti produttivi e responsabilità legate alla redditività economica. Altri hanno competenze nella digitalizzazione 3D di forme libere derivate da modelli progettati partendo dalle idee dei clienti. Per maggiori informazioni, visitate http://gidcompany.com.

Informazioni su Dassault Systèmes
Dassault Systèmes, The 3D Experience Company, mette a disposizione di aziende e persone universi virtuali nei quali immaginare innovazioni sostenibili. L'azienda propone soluzioni evolute capaci di trasformare il modo in cui i prodotti vengono progettati, realizzati e gestiti. Le soluzioni collaborative di Dassault Systèmes promuovono la "Social Innovation", aumentando le possibilità che il mondo virtuale possa contribuire al miglioramento del mondo reale. Il gruppo offre valore a oltre 150.000 aziende di tutte le dimensioni e in tutti i settori industriali, in oltre 80 Paesi. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.3ds.com.

CATIA, SolidWorks, ENOVIA, SIMULIA, DELMIA, 3DVIA, 3DSwYm, EXALEAD e Netvibes sono marchi registrati di Dassault Systèmes o delle sue filiali negli Stati Uniti e/o in altri Paesi.

Dassault Systèmes: contatti per la stampa

BluSfera Expo & Media srl
Corrado Dal Corno
Dario Amadori
+39 02 36531203
ufficio.stampa@blusfera.it

Dassault Systèmes
Paola Briani
Marketing Manager Italia
+39 02 3343061
paola.briani@3ds.com

Dassault Systèmes Corporate Communications
Virginie Blindenberg
+33 1 61 62 84 21
virginie.blindenberg@3ds.com