达索系统与 BDHOME 合作共推智能家居设计体验

成立合资企业推动大中华区家居装修设计的可持续发展

2015年6月4日，上海 —— 全球 3D 设计、3D 数字样机、产品全生命周期管理（PLM）解决方案和 3D 体验解决方案的领导者达索系统（Dassault Systèmes）（巴黎欧洲证券交易所：#13065，DSY.PA）在2015中国厨卫博览会上宣布与中国领先的创新家居零售商BDHOME合作共同推动大中华区家装行业的发展，为消费者带来从虚拟室内设计到真实家装的独特体验。

达索系统与 BDHOME 签署了成立合资公司的备忘录，进一步深化双方合作，共同推进达索系统 3D 体验平台在家具家装市场的应用。这家合资公司将综合达索系统和 BDHOME 在创新数字化解决方案领域和在高品质、平价家装创意商业模式上各自的优势，通过提供强大的数字 3D 技术，让家居展示体验迈上新的台阶。

同时，这家合资公司将会把达索系统 3DVIA 智能 3D 空间规划解决方案推向中国大陆、香港、澳门、台湾市场。今后，公司会致力于研发面向家具生产商的 3D 内容、服务及体验，比如针对家具客制化、家具结构以及家居装饰品的虚拟家具和虚拟商品目录。消费者可以使用 3DVIA HomeByMe 在线室内设计应用，通过三维的环境来查看并定制自己想要的家具装饰，还可以进行虚拟空间改造工程，最终把展示间的设计实际运用到自己房间的装修，从而得到一次充满趣味性的个性家装体验。

BDHOME 总裁陈早春先生表示，“随着中国的消费者对于个性化消费体验的需求越来越高，‘客户体验’成为了每个家具制造商和零售商在产品生产和销售中优先考虑的因素。达索系统 3DVIA 可以提供 3D 虚拟空间、海量装饰品目录、紧跟潮流的式样选择，让中国的消费者尽情发挥想象，打造一个完全属于自己的家，享受奇妙的家装之旅。在家居市场竞争越加激烈的今天，通过与达索系统这样一家全球领先的 3D 技术公司合作，BDHOME 希望能够打造绝佳的客户体验，为顾客创造更高的价值的同时，为家具制造商带来核心竞争力。”

达索系统首席执行官 Bernard Charlès 表示，“在中国文化中家居设计扮演着一个独特的角色，它拥有悠久的历史，古代传统的家具制作又是结合了艺术、风俗与技艺。我们希望能与 BDHOME 合作把传统家具制作的方法与现代社会全新的标准相结合，让设计师和消费者都能释放自己的创意。我们希望在大中华区的市场能再次复制 3DVIA HomeByMe 在欧洲的成功，所以我们在中国本土寻找到了一个特别伙伴——BDHOME，它线上线下并行的营销模式以及对于国际设计师的严苛选择，颠覆了传统家居零售领域的模式，并在这个领域创建了一个优秀的商业典范。虚拟世界的力量在很多行业已经得到了成功应用，而我们与 BDHOME 共同合作带来了以客户为中心的增值服务，推动了家装领域的变革和发展，并让消费者、设计师、零售商在虚拟的世界中紧密联系。”

###

关于 BDHOME

BDHOME 是一家领先的室内软装解决方案服务商，由中国九位资深设计师共同成立，以 OTO 模式售卖整体软装和进口居家生活类用品，BDHOME 提供的产品多达 13000 余种，主要涉及新古典、新东方、新美式和现代四大风格。目前 BDHOME 在全国 20 多个城市已经有线下体验店，驻点设计师会免费为消费者提供整体设计方案和建议。
更多信息请详见网站 : www.BDHOME.cn。

关于达索系统

作为一家为全球客户提供 3DEXPERIENCE 解决方案的领导者，达索系统为企业和客户提供虚拟空间以模拟可持续创新。其全球领先的解决方案改变了产品在设计、生产和技术支持上的方式。达索系统的协作解决方案更是推动了社会创新，扩大了通过虚拟世界来改善真实世界的可能性。达索系统为 140 多个国家超过 20 万个不同行业、不同规模的客户带来价值。如欲了解更多信息，敬请访问：www.3ds.com。

3DEXPERIENCE、*CATIA*、*SOLIDWORKS*、*ENOVIA* 、*DELMIA*、*SIMULIA*、*GEOVIA*、*EXALEAD*、*3D VIA* 、*3DSWYM* 、*BIOVIA* *和 NETVIBES 是达索系统或其子公司在美国和 / 或其他国家的注册商标。*

达索系统新闻联系人

新浪微博 weibo.com

（点击图标即可）

媒体关系：
THINK 公关
周莉梅
电话：010 - 8447 6191 ext 162
电邮：lily.zhou@think.com.cn

达索系统
穆鑫
电话：010-65362288
电邮：grace.MU@3ds.com